

Jaarverslag 2016

Stichting Science meets Business Leiden

In 2016 is Science meets Business verder uitgegroeid. Tijdens het jaar heeft de stichting zeven Science meets Business Cafe's, twee 'Special cafe's', een barbecue met en voor SBB-alumni, de Science meets Business Plan Competition en de studentenondernemerscompetitie Gulliver georganiseerd.

Stichting Science meets Business Leiden

De stichting Science meets Business Leiden is in 2016 bestuurd door dezelfde bestuursleden als in 2015. Aan het eind van 2016 is Bastiaan Kluft toegevoegd aan het bestuur. Liza de Dreu neemt in 2017 afscheid van de stichting, Frédérique de Paus zal haar functie als penningmeester overnemen en Blandine Le Tallec zal de taak van secretaris op haar nemen.

Bestuur stichting Science meets Business Leiden 2016:

Voorzitter:	Vincent van der Wel
Secretaris:	Frédérique de Paus
Penningmeester:	Liza de Dreu
Lid Bestuur:	Blandine Le Tallec
Lid Bestuur:	Bastiaan Kluft

Science meets Business Café

De belangrijkste activiteit van de stichting Science meets Business Leiden was ook in 2016 weer het organiseren van de Science meets Business Cafés. Dit jaar heeft het SmB-café-team in totaal zeven SmB-café's georganiseerd en twee zogenaamde 'special café's'.

In Juni heeft Blandine Le Tallec afscheid genomen van het café als moderator. Sinds September 2016 is Dennis van der Wiel de nieuwe moderator van het Science meets Business Café.

Hierbij een overzicht van de SmB-café's van 2016:

Datum	Café	Opkomst
11-02-2016	SmB 33: Generation of Change, MyLife Technologies, New Harvest	35
10-03-2016	SmB 34: Buxenus, Charles River, Prof. dr. Hiemstra LUMC	36
14-04-2016	SmB 35: NADES Solutions, 2-BBB, Prof. Dr. van Exter	40
12-05-2016	SmB 36: MedTech Special	49
23-06-2016	SmB 37: Café and SBB BBQ Catalyze, Roche, Genzyme	Cafe: 81 BBQ: 152
08-09-2016	SmB 38: iGEM Leiden, Mimetas, Cosine	38
13-10-2016	SmB 39: Avionics, Catexel, Flexous	35
10-11-2016	SmB 40: Gulliver, ZoBio, Blackshore	29
08-12-2016	SmB 41: Robotics Special (Samen met HUBspot)	89

Science meets Business Plan Competition

Na het grote succes van de eerste editie van de Science meets Business Plan Competition is in 2016 de tweede editie georganiseerd. De hoofdprijs is gestegen naar €2000,- en de publieksprijs was dit jaar €500,-. Vijf teams namen het tegen elkaar op in de Biotech Training Facility in Leiden. Buxenus is de winnaar van 2016 en heeft daarmee ook een finaleplek in de studentenondernemerscompetitie Gulliver verworven. NADES Solutions won de publieksprijs.

Gulliver

In 2015 hebben studentenondernemersvereniging Lugus en Science meets Business besloten om een ondernemerscompetitie op te zetten voor alle ondernemende studenten in Leiden. De competitie, genaamd Gulliver, is op 30 november 2015 in het Scheltema-complex in Leiden van start gegaan. In een traject van een half jaar werden studentondernemers bijgestaan in het opzetten en uitbreiden van hun eigen onderneming.

De finale van Gulliver werd op 15 juni beslist in de Aalmarktzaal, waar vijf finalisten hun innovatieve idee en ondernemerstalent presenteerden aan het publiek. De winnaar, NADES Solutions ging naar huis met €10.000 euro startkapitaal en mag zich een jaar lang de beste studentondernemer van Leiden noemen. De finalisten bestonden uit de drie beste ondernemers van de Gulliver-competitie, de winnaar van de Science meets Business Plan Competition en de winnaar van de Venture Academy. De finalisten waren:

1. Buxenus

Buxenus is een life science startup die bezig is met het maken van een 'Lab in a Box'. De eerste aanzet hiertoe is het ontwikkelen van een simpele automatische oplossing van de extractie van nucleotiden.

2. Idris Solutions

Hans Peter Mulder en Peter Wiegman zijn bezig met de ontwikkeling van een anti-metastase-implantaat. Gebruikelijk medicijnen proberen metastase te stoppen. Dit implantaat vangt en doodt de tumorcellen in het bloed.

3. NADES Solutions

Niall Hodgins van NADES solutions gebruikt Natural Deep Eutectic Solvent-technologie voor het maken van een product dat een oplossing biedt voor oplosbaarheid en stabiliteitsproblemen.

4. Zero/Square

Student Company Zero van de Hogeschool Leiden ontwierp een design-onderzetter die drankjes tot wel 20 minuten langer op de juiste temperatuur houdt.

5. Spawn

Spawn is de winnaar van de Venture Academy. Dit sociale platform verbindt gamers met andere gamers in de buurt.

Hackathon

Er is in 2016 een begin gemaakt aan het organiseren van een hackathon. Het idee hiervan origineerde bij de oprichter - en een vriend van hem - die we in 2015 hebben moeten verliezen. In zijn eer is besloten een team te vormen dat een hackathon zou organiseren. Wegens tijdgebrek van de vrijwilligers is dit evenement niet doorgegaan in 2016. Aan het einde van het jaar is besloten om het werk dat al was gedaan te fuseren met een evenement van HUBspot. Dit evenement gepland voor het voorjaar van 2017, onder de naam 'Weekend Business Challenge': een weekend lang in een fast-track leren over de verschillende aspecten van ondernemerschap en businessplangeneratie, met als output een plan gefocust op verschillende challenges vanuit de gemeente Leiden.

Vrijwilligers

Met het groeien van het aantal initiatieven, is ook het aantal vrijwilligers gestegen en daarnaast hebben ook wat vrijwilligers een stap teruggenomen wegens het krijgen van een voltijdbaan (in een andere stad) en zijn hun taken overgenomen door nieuwe enthousiastelingen. Zij die wegens tijdkort zijn weggegaan, zijn nog wel betrokken voor netwerk, kennis en advies.

De achtergrond van de mensen die meehelpen met het organiseren van alle evenementen van SmB zijn Life Science, ICT in Business, Health, Molecular Science, Pharmaceutical Science, Wiskunde en Science Based Business. De meesten zijn masterstudenten en jonge (aanstaande) ondernemers, maar ook PhD's.

Gemiddeld telden de verschillende teams het volgende aantal vrijwilligers.

- Cafe-team: 7 vrijwilligers
- SmBPC-team: 4 vrijwilligers
- Hackathon-team: 5 vrijwilligers
- Stichtingbestuur: 4 vrijwilligers

Financiën

In 2016 heeft Science meets Business op papier €745 winst gemaakt, maar heeft wel met liquiditeitsproblemen gezeten. Dit is mede veroorzaakt door het volgende:

- De subsidie van de Gemeente Leiden voor 2016 is wegens interne omstandigheden pas heel laat - eind 2016 - aangevraagd, en is tot de dag van vandaag nog niet ontvangen (wel toegezegd).
- De geplande Hackathon (Weekend Business Challenge) is verplaatst naar 2017 waardoor er geen kosten in 2016 zijn gemaakt.

De winst wordt komende jaren met verlies gecompenseerd, de liquiditeit van de stichtingen wel in acht nemende.

Realisatie

Omzet	Realisatie 2016	Begroting 2016
Sponsoropbrengsten		
Sponsoring - Algemeen	-	€500
Sponsoring - Alumni	€3,400	€2,400
Sponsoring - SmBPC	€3,500	€3,500
Sponsoring - Cafe	€500	€850
Subsidieopbrengsten		
Subsidie Gemeente Leiden	€3,500	€3,500
Overige opbrengsten		
Giften en schenkingen	€270	€320
Overige vergoedingen	€328	€300
Totaal omzet	€11,498	€11,370

Kosten	Realisatie 2016	Begroting 2016
Domeinnamen en hosting		
Domeinnamen en hosting	€54	€180
Verkoopkosten		
Reklame-/advertentiekosten	€89	€60
Representatiekosten	€88	-
Kosten vrijwilligers		
Activiteiten en vergoedingen	€255	€400
Kosten Cafe		
Cafe - Catering	€2,736	€2,900
Cafe - Sprekers	€227	€500
Cafe - Algemeen	€32	-
Kosten SmBPC		
SmBPC - Sprekers en jury	€40	€20
SmBPC - Catering	€1,133	€900
SmBPC - Prijzen	€2,500	€2,500
SmBPC - Algemeen	€87	€40
Kosten alumni-activiteiten		
Alumni - BBQ	€3,205	€2,930
Kosten overige samenwerkingen		
Hackathon / WBC	-	€500
Overige initiatieven	-	-
Bankrente en -kosten		
Kosten Rabo	€154	€100
Onverwachte kosten		
Onverwachte kosten	€153	€340
Totaal kosten	€10,753	€11,370
Saldo	€745	€0